

Über die BringLiesel GmbH

Die BringLiesel GmbH ist seit 2016 die digitale Einkaufsplattform für die individuelle Versorgung von pflegebedürftigen Menschen. Gemäß dem Motto „Mehr Freude ins Haus“ sieht das Unternehmen seine Aufgabe darin, Pflegende und Betreuungspersonal sowie die Verwaltung in den Einrichtungen zu entlasten. Besorgungen des täglichen Bedarfs, die oft vom sozialen Dienst oder von Angehörigen erledigt werden, übernimmt BringLiesel mit einer transparenten und einfachen Abrechnung. Derzeit beliefert das Unternehmen bundesweit über 2.000 private und gemeinnützige Senioren- und Pflegeeinrichtungen von Trägern wie KORIAN Deutschland, Alloheim und AWO: Mehr als 12% aller stationären Einrichtungen deutschlandweit nutzen den Service; über 75.000 pflegebedürftige Menschen bestellen bei BringLiesel. Des Weiteren ist die BringLiesel GmbH Gründungsmitglied des Vereines „Care for Innovation – Innovation pflegen e. V.“, der sich für digitale Lösungen im Pflegesektor einsetzt.

Die Idee

Pflegebedürftige Menschen sind in ihrer Mobilität oft eingeschränkt, der Gang zum Supermarkt oder der Drogerie sind nicht möglich. Bewohner:innen von stationären Pflegeeinrichtungen freuen sich daher, wenn Angehörige ihre gewohnten Produkte für sie einkaufen. Wenn es keine Angehörigen gibt, bzw. diese nicht vor Ort ansässig sind, dann springen Betreuungskräfte oder sogar Pflegekräfte notgedrungen ein. Den Einkauf erledigen sie noch zusätzlich zu ihrer eigentlichen Tätigkeit. Denn es ist auch eine Form der sozialen Teilhabe, das auf liebgezwonnene Produkte nicht verzichtet werden muss. Das bedeutet aber: Die wertvolle Zeit von Fachkräften fehlt für die eigentliche Betreuung oder Pflege in den stationären Einrichtungen.

Hier kommt die digitale Einkaufsplattform BringLiesel ins Spiel: Der Service wurde speziell für und gemeinsam mit Pflegeheimen entwickelt. Im Online-Shop kann aus einem Sortiment mit 1.200 Produkten von Süßwaren über Kosmetik- oder Pflegeprodukten bis hin zu Schnittblumen ausgewählt werden. Und das zu marktüblichen Preisen.

Wie funktioniert es: Einfach, individuell und zeitsparend einkaufen

Mit einer einfachen Registrierung im BringLiesel-Online-Shop haben Pflegeeinrichtungen die Möglichkeit, ihre verschiedenen Wohnbereiche mit den Namen der Bewohner:innen anzulegen. Für jeden Pflegebedürftigen können die Pflegekräfte individuell online bestellen. Alternativ kann das Einkaufen gemeinsam mit den Bewohner:innen als soziale Aktivität in den Einrichtungsalltag integriert werden.

Nachdem die gesammelten Bestellungen eingegangen sind, werden diese einzeln in Tüten verpackt, mit dem Namen versehen und in Kartons für den jeweiligen Wohnbereich der Pflegeeinrichtung verschickt. Nach zwei bis drei Werktagen wird die Bestellung ausgeliefert, verrechnet wird über das jeweilige Verwehr- bzw. Taschengeldkonto der Bewohnerin oder des Bewohners. Die Abrechnung von Einkäufen wird daher sehr leicht und entlastet die Administration. Neben stationären Pflegeeinrichtungen nutzen ambulante Pflegedienste sowie das betreute Wohnen diesen Service. Auch für gesetzliche Betreuungspersonen für Bewohner:innen, die keine Angehörige haben, ist die BringLiesel ein gern gesehener Partner.

Geschäftsleitung der BringLiesel GmbH

Nico Jäschen

Als Gründer und Geschäftsführer verantwortet Nico Jäschen das operative Geschäft und kümmert sich um die Bereiche Einkauf, Logistik und Supply Chain.

Seine berufliche Karriere begann Nico Jäschen beim Unternehmen Edding als International Junior Product Manager, wo er unter anderem neue Produkte sowie Strategien zur Vermarktung entwickelte. Anschließend gründete er das digitale Kundenfeedbacksystem für Restaurants Feedbreak, heute onFeedback, und war zudem für den eFood Supermarkt AllyouneedFresh als Manager Business Development tätig. Nach einer weiteren Station bei Edding, wo er als Digital Director die strategische Leitung des internationalen Digital und Online Marketing Departments verantwortete gründete er gemeinsam mit Christoph Gukelberger die BringLiesel GmbH.

Mit der Gründung der BringLiesel GmbH hat sich Nico Jäschen einen Traum verwirklicht: Mit Digitalisierung und Logistik einen messbaren, sozialen Impact zu schaffen.

Christoph Gukelberger

Als Gründer und Geschäftsführer verantwortet Christoph Gukelberger die Bereiche Vertrieb, Marketing und PR sowie die strategische Geschäftsentwicklung.

Christoph Gukelberger war als Berater, Manager Business Development und Head of Sales sowohl für Start-ups als auch mittelständische Unternehmen tätig, die er erfolgreich am Markt positionierte. Im Unternehmen AllyouneedFresh konzipierte er die strategische Geschäftsentwicklung und war im Bereich M&A tätig. Später führte Christoph Gukelberger die HQ-Patronen GmbH auf den internationalen Markt und baute das B2B Geschäft auf.

Durch seine Zeit als Berater in der Gesundheitsbranche bei NOHETO! Gesellschaft für strategisches Kundenmanagement, durch den intensiven Austausch mit Pflegeteams und das Aufwachsen in einer sozial engagierten Familie, entstand die Idee, die Pflegebranche mit digitalen Lösungen zukunftsfähiger zu machen. Dies führte schließlich zur Gründung der BringLiesel GmbH.

Weitere Informationen zur BringLiesel GmbH unter www.bringliesel.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dorothea Lemme
Mobil: 0151 591 656 53
lemme@bringliesel.de