

Presseinformation

BringLiesel & ROTE NASEN starten gemeinsame Gewinnspielaktion: Clownvisiten für mehr Lebensfreude im Pflegealltag

Lübeck, 10. April 2025 – Lachen und Leichtigkeit in den Pflegealltag bringen – das ist das gemeinsame Anliegen von BringLiesel, der digitalen Einkaufsplattform für Pflegeeinrichtungen, und ROTE NASEN Deutschland e. V. Zur ALTENPFLEGE Messe 2025 in Nürnberg riefen die beiden Partner eine Gewinnspielaktion ins Leben, bei der Pflegeeinrichtungen Clownvisiten von ROTE NASEN Deutschland gewinnen können. Interessierte Einrichtungen nehmen ganz unkompliziert teil: Über die Seite <https://www.bringliesel.de/clownvisite/> gelangt man direkt zur Anmeldung. Mit etwas Glück erhält eine Pflegeeinrichtung insgesamt acht Besuche professionell ausgebildeter Clowns von ROTE NASEN, verteilt über ein ganzes Jahr. Die Aktion läuft vier Wochen und endet am 15. Mai 2025. Während der Aktion wird regelmäßig über die Clownvisiten auf unterschiedlichen Kanälen berichtet.

„Wir möchten zeigen, dass Digitalisierung im Pflegealltag notwendig und effizient ist, aber die Menschlichkeit für uns ebenso wichtig ist. Die Kooperation mit ROTE NASEN bringt genau diese Idee auf den Punkt: Technik entlastet – aber echte Begegnungen berühren“, so Christoph Gukelberger, Geschäftsführer und Mitgründer der BringLiesel GmbH.

Auch Mehran Moazami-Goudarzi, der Geschäftsführer bei ROTE NASEN, betont den Wert der Partnerschaft: „Unsere Clowns schaffen emotionale Nähe, wo oft Einsamkeit herrscht. Die Zusammenarbeit mit BringLiesel ermöglicht es, Lebensfreude in Pflegeeinrichtungen nachhaltig zu verankern. Eine Kooperation, die uns sehr am Herzen liegt.“

Über BringLiesel GmbH

Die BringLiesel GmbH ist seit 2016 die digitale Einkaufsplattform für die individuelle Versorgung von pflegebedürftigen Menschen in stationären Einrichtungen. Ziel ist es, mit digitalen Lösungen mehr Zeit für Pflege zu schaffen. Bundesweit nutzen rund 2000 Einrichtungen den Service – darunter private und gemeinnützige Träger. BringLiesel ist Gründungsmitglied des Vereins „Care for Innovation – Innovation pflegen e. V.“

Über ROTE NASEN Deutschland e.V.

Der gemeinnützige Verein ROTE NASEN Deutschland e.V. bringt seit über 20 Jahren Lachen und Lebensfreude zu Menschen in Not. ROTE NASEN sind speziell ausgebildete Künstler:innen. Der gemeinnützige Verein ist spendenorganisiert und Partner der internationalen Organisation RED NOSES Clowndoctors International, die in elf Ländern tätig ist. In Deutschland ist ROTE NASEN seit 2003 fester Bestandteil in vielen sozialen und medizinischen Einrichtungen bundesweit. Derzeit schenken 87 ROTE NASEN Clowns jedes Jahr rund 93.800 Menschen bei regelmäßigen Clownvisiten fröhliche Augenblicke. Botschafter von ROTE NASEN ist der weltbekannte Star-Tenor Rolando Villazón. Weitere Infos über ROTE NASEN: www.rotenasen.de

Pressekontakt

Sou-Yen Kim & Dorothea Lemme
Mobil: 0170 834 99 25
E-Mail: presse@bringliesel.de
www.bringliesel.de